

## **Programa:**

### **Curso Introducción a la Comunicación Organizacional Tecnólogo en Administración y Contabilidad Facultad de Ciencias Económicas y de Administración Universidad de la República**

#### **A cargo del Instituto de Comunicación de la Facultad de Información y Comunicación.**

Introducción a la Comunicación Organizacional es la primera materia que constituye la Mención en Comunicación Organizacional.

Consiste en un curso introductorio en el que se establecen conceptos básicos e imprescindibles para comprender, analizar y gestionar la comunicación de y en las organizaciones.

El curso equivale a 9 créditos.

#### **1.1 Objetivo General**

- Introducir a los estudiantes en el concepto de comunicación organizacional, en el análisis y en la gestión de la misma para organizaciones de diversa naturaleza: empresas, organismos públicos y organizaciones de la sociedad civil, entre otras.

#### **1.2. Objetivos específicos**

- Brindar un marco general para la comprensión de la dimensión comunicacional en y de las organizaciones.
- Presentar las dimensiones que constituyen la comunicación organizacional para su análisis.

#### **2. Metodología**

La mención articulará aspectos teórico-metodológicos. Introducirá en el debate actual sobre la realidad de las organizaciones y aportará una mirada crítica y plural de las distintas perspectivas posibles en el campo.

Se trabajará con referencia a casos de organizaciones locales, nacionales e internacionales.

Además de los encuentros presenciales se trabajará en el Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA). Allí, los estudiantes encontrarán textos y otros materiales de apoyo, links de interés, entre otros), espacios para el intercambio con su grupo y con otros grupos y la realización de tareas individuales y grupales.

### **3. Requisitos para inscribirse al curso**

Para cursar la materia Comunicación Organizacional es requisito estar cursando la Carrera de Tecnólogo en Administración y Contabilidad<sup>1</sup>.

### **4. Contenido temático**

El programa de Comunicación Organizacional está dividido en 4 módulos que contienen los siguientes temas:

#### **I. Modelos de Organización y Comunicación:**

El papel de la comunicación en las distintas teorías de las organizaciones  
Tendencias y perspectivas en el proceso de modernización social y de las organizaciones.

#### **II. Dimensiones de la Comunicación Organizacional**

Identidad e Imagen

Cultura Organizacional, Liderazgo y Poder

Públicos

---

<sup>1</sup> Si bien el curso no contiene requisitos excluyentes, se recomienda a los estudiantes haber cursado Administración y Gestión de las Organizaciones I. Esto les facilitará la incorporación de los conceptos expuestos en el curso.

### **III Gestión de la comunicación según tipo de organización.**

Comunicación para Organizaciones Sociales. Caracterización de organizaciones sociales. Gestionar la comunicación en el tercer sector

Comunicación para organizaciones públicas. Políticas públicas y comunicación. Diseño de la comunicación organizacional. El rol de la comunicación y del comunicador en el Estado.

Comunicación para empresas. Gestionar la comunicación en las empresas

### **IV. Emprendedurismo e Innovación.**

Perfil Emprendedor

Conceptos de Innovación y de gestión de la comunicación de emprendimientos

### **5. Evaluación**

Para aprobar el curso, el estudiante deberá cumplir con los siguientes requisitos:

- Cumplir con todas las actividades propuestas presenciales (75% de asistencia) y tareas en EVA y de evaluación.
- Aprobar con nota superior a 6 en dos revisiones durante el semestre.

### **6. Bibliografía básica**

ALAIC (2014) Memorias XIII Congreso Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación. Grupo Temático 2. Comunicación Organizacional y Relaciones públicas.

CARNEIRO Candela, Manuel (2004) *La responsabilidad Social Corporativa Interna*, ESIC.

CASTELLANOS, Rafael (2008) Síntesis personal del autor sobre “El actor y el sistema: restricciones de la acción colectiva” de Michel Crozier t Eehard Friedberg [on-line] Disponible en:

<http://www.rafaelcastellano.com.ar/Biblioteca/ARTICULOS/EL%20ACTOR%20Y%20EL%20SISTEMA.pdf>. [Fecha de consulta 06/2012]

COSTA, Joan (1992) *Imagen pública, una ingeniería social*. Fundesco, Madrid.

CHAVES, Norberto (2006) *La Imagen Corporativa*. Barcelona. Gustavo Gili.

CROZIER, Michel (1998) *El actor y el sistema*. México, Alianza.

ETKIN, Jorge y SCHVARSTEIN, Leonardo (1997) *Identidad de las organizaciones*. Paidós, Buenos Aires.

ETKIN, Jorge (2000) *Política, Gobierno y Gerencia de las Organizaciones*. Buenos Aires, Pearson.

ETKIN, Eugenia (2012) *Comunicación para organizaciones sociales*. Icrj, La Crujia Ediciones, Bs As

GORE, Ernesto *Organización, lenguaje y capacitación*. [on line] Disponible en <http://www.udesa.edu.ar/files/img/Administracion/dtn12.pdf> [Fecha de consulta: 6/2011]

KAPLÚN, Gabriel (2004) "Seis maneras de pensar la imagen organizacional". En *Aportes de Comunicación a la cultura*. Nros. 10-11 UPSA, Santa Cruz de la Sierra.

KREPS, Gary L. (1995) *La comunicación en las organizaciones*. Estados Unidos, Addison - Wesley Iberoamericana.

KROHLING, Margarida (2007) "Comunicação organizacional na era digital: contextos, percursos e possibilidades". En *Signo y Pensamiento* (Bogotá), Vol. 26, N° 51.

LUCAS Marín. A. (1997) *La comunicación en la empresa y en las*

*organizaciones*. Barcelona, Bosch.

OBSERVATORIO DE LAS PROFESIONES DE LA COMUNICACIÓN  
Disponible en: <http://www.comunicacion.edu.uy/Observatorio>.

RESTREPO, Mariluz (1995) *Comunicación para la dinámica organizacional*. En Signo y Pensamiento (Bogotá), Vol. 14, Nº 26.

ROGERS, Everett y Agarwalla, Rekha (1980) *La comunicación en las organizaciones* México, McGraw-Hill.

Robbins, Stephen. (2004) *Comportamiento organizacional* PEARSON EDUCACIÓN, México,

SCHVARSTEIN, Leonardo (1998) *Diseño de las organizaciones*. Buenos Aires, Paidós.

SCHVARSTEIN, Leonardo (2000) *Psicología social de las organizaciones*. Buenos Aires, Paidós.

SCHVARSTEIN, Leonardo (2004) *La inteligencia social de las organizaciones*. Buenos Aires, Paidós.

## **7. Bibliografía Complementaria**

Rogers, E. M. 1995. *Diffusion of Innovations*, 4ta edition. New York: Free Press.